

Da marzo 2022 è ufficialmente iniziato il progetto **“LEAFGREEN – Cosmetico Multifunzionale per un’Esperienza Sensoriale”** selezionato dal bando della **Regione Marche “Sostegno all’avvio e primo investimento delle start-up innovative”**.

Il progetto, che avrà una durata 12 mesi e terminerà nel marzo 2023, ha l’obiettivo di mettere a punto delle strategie di marketing e commercializzazione per favorire le vendite sia nel mercato domestico sia in quello internazionale e di diminuire i rischi legati alla dipendenza dai fornitori.

Tra le strategie di marketing, LEAFGREEN prevede di consolidare la vendita online tramite l’utilizzo di nuove piattaforme del settore e il miglioramento dello shop aziendale. Inoltre, i prodotti LEAFGREEN saranno presentati a diverse fiere ed eventi di settore.

Per quanto riguarda la strategia B2B di internazionalizzazione del mercato, LEAFGREEN intende potenziare la visibilità e i contatti nella piattaforma Alibaba attraverso la quale è possibile trovare distributori, grossisti e aziende.

Durante la fase finale del progetto, LEAFGREEN lancerà una nuova linea di prodotti con l’obiettivo di ampliare l’attuale offerta.

Il progetto è co-finanziato dalla Regione Marche, nell’ambito del POR MARCHE FESR 2014-2020 – Asse 1 – OS 1 – Azione 4.1 – “Sostegno all’avvio e primo investimento delle start-up innovative – Bando 2021”.

Costo totale dell’investimento: 55.842,00€ di cui 39.089,40€ di contributo FESR finanziato dalla Regione Marche.

